

Aufgeschnappt

 [Hohenlimburg](#), 16.04.2009, Ulrich Leifert

In einer Welt, überflutet von bunten Bildern, kann derjenige, der öffentlich auf sich aufmerksam machen will, auf markante bildhafte Selbstdarstellung nicht verzichten.

So hält es auch der Verein zur Förderung der Städtepartnerschaften zu Liévin und Bruck, der allerdings jeden guten Grund hat, das 50-jährige Jubiläum der Freundschaft zwischen dem „Tor zum Sauerland“ und der nordfranzösischen Stadt im Pas de Calais entsprechend würdig zu präsentieren.

Nächstes Jahr wird offiziell gefeiert, aber schon jetzt hat „Holibru“ mit der Hilfe des Büros „Beck-Design“ und gemeinsam mit den Freunden aus der Partnerstadt ein gemeinsames Logo entwickelt, das bereits ab zweiter Jahreshälfte sichtbarer „Link“ für alle Veranstaltungen sein soll.

Der Öffentlichkeit wird das Logo am 9. Juni im Rathaus vorgestellt.